

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do Projeto: TERRAS ALTAS DE PORTUGAL 2.0 (TAP2.0) - VALORIZAÇÃO INTERNACIONAL DO SETOR AGROALIMENTAR DAS TERRAS ALTAS DE PORTUGAL

Código do Projeto: POCI-02-0752-FEDER-046016

Objetivo Principal: Visa a promoção da competitividade das empresas por via da internacionalização, através do reconhecimento internacional da imagem de Portugal associado à qualidade e sustentabilidade dos seus produtos de “excelência”, sua sofisticação e inovação, destacando a singularidade da oferta TAP.

Região de Intervenção: Centro e Norte

Entidades Promotoras:

502280271 | NERVIR – Associação Empresarial (Beneficiário Líder)

502280360 | AEBB - Associação Empresarial da Beira Baixa

501339612 | AIRV - Associação Empresarial da Região de Viseu

502280344 | NERBA – Associação Empresarial do Distrito de Bragança

502280310 | NERGA - Núcleo Empresarial da Região da Guarda - Associação Empresarial

Data de aprovação: 02-07-2020

Data de início: 01-10-2020

Data de conclusão: 29-09-2022

Data de conclusão após pedido de prorrogação: 29-06-2023

Custo total elegível: 543.693,36€

Apoio financeiro da UE: 380.585,35€

NERVIR | 141.874,16€ AEBB | 41.327,99€ AIRV | 40.641,22€ NERBA | 64.602,72€ NERGA | 92.139,26€

Objetivos, atividades e resultados esperados:

Objetivos Estratégicos

- Desenvolver ação coletiva capaz de promover o reconhecimento internacional da imagem de Portugal associado à qualidade e sustentabilidade dos seus produtos de “excelência”, sua sofisticação e inovação, destacando a singularidade da oferta Terras Altas de Portugal (2.0);
- Melhorar a competitividade internacional das empresas, através da disponibilização às PME de bens e serviços coletivos que potenciem mais e melhor inteligência económica e competitividade dos mercados internacionais;
- Alavancar o crescimento das empresas da região Terras Altas de Portugal através de processos sustentados de internacionalização, seja pelo aumento das exportações, seja pela presença/ reforço em mercados externos, que sinalizem oportunidades e constrangimentos em mercados externos, promovam a exploração de janelas de oportunidade de negócios e criem condições de suporte para uma melhor inserir externamente a oferta qualificada e inovadora da Região Terras Altas de Portugal e do País.

Atividades do Projeto

- **Atividade 1** | Programa base de dinamização da plataforma TAP para a internacionalização e partilha de conhecimento e capacitação sobre mercados externos
- **Atividade 2** | Operação exploratória internacional das TAP para prospeção, conhecimento e acesso a novos mercados
- **Atividade 3** | Promoção internacional das TAP
- **Atividade 4** | Divulgação das atividades e produtos do projeto
- **Atividade 5** | Gestão do projeto.

Indicadores

- Novos acordos de parceria/colaboração firmados face ao número de presenças institucionais por mercado externo
- PME que consideraram útil a informação, metodologias ou ferramentas disponibilizadas no âmbito do projeto face ao total das PME que beneficiaram das ações e resultados
- Notícias/artigos gerados pela imprensa dos mercados alvo de promoção internacional integrada da oferta nacional de bens e serviços com referência às mensagens chave da campanha face ao total de notícias/artigos gerados pela imprensa desses mercados alvo