

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

PROJETO Nº: 72521

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Mais e Melhor Empreendedorismo em Viseu Dão Lafões

APOIO NO ÂMBITO DO SISTEMA DE INCENTIVOS: 03/CENTRO/2020

OBJETIVO PRINCIPAL:

OO1 - Dinamizar a rede de parceiros para o empreendedorismo e embaixadores da região que contribuam para o desenvolvimento do empreendedorismo na região através da sua experiência em áreas de negócio específicas, constituição de empresas, capacidade de networking e promoção de startups e novos negócios no mercado, funcionando como um drive para empreendedores de sucesso;

OO2 - Promover a geração de uma bolsa de novas ideias que respondam a desafios concretos da região em setores como os agronegócios, a economia digital, o turismo, as indústrias culturais e criativas, entre outros e outros, premiando os melhores projetos;

OO3 - Promover a aceleração de empresas recém-criadas preparando-as para a captação de investimento e promoção dos respetivos negócios no mercado;

OO4 - Promover e dinamizar uma cultura empreendedora junto de desempregados e jovens à procura do primeiro emprego dotando-os de conhecimentos base e competências psicossociais que contribuam para a criação do autoemprego.

REGIÃO DE INTERVENÇÃO: Centro.

ENTIDADES BENEFICIÁRIAS: Comunidade Intermunicipal Viseu Dão Lafões; Associação Nacional de Jovens Empresários, Associação Empresarial da Região de Viseu; VISSAIUM XXI - Associação para o Desenvolvimento de Viseu; Instituto Politécnico de Viseu.

DATA DE APROVAÇÃO: 2022-02-08

DATA DE INICIO: 2021-07-01

DATA DE CONCLUSÃO: 2023-09-30

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 494.125,04 Euros

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA - FSE: 420.006,29 Euros

SÍNTESE DO PROJETO:

O projeto mais e melhor empreendedorismo em Viseu Dão Lafões visa a promoção do

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

empreendedorismo através de um conjunto de ações de estudo, capacitação e promoção do ecossistema empreendedor, envolvendo um conjunto de entidades da administração regional, da academia e do setor empresarial.

DESCRIÇÃO PROJETO

O projeto mais e melhor empreendedorismo em Viseu Dão Lafões tem a ambição de fortalecer o ecossistema de empreendedorismo da Região de Viseu a promover a criação sustentável de novas empresas regionais, através da dinamização de um conjunto estruturado de ações direcionadas para os vários stakeholders, como os empreendedores, infraestruturas de incubação e promoção do empreendedorismo, decisores públicos e comunidade em geral.

A prossecução deste compromisso não poderia deixar de contar com a participação de entidades chave do ecossistema de empreendedorismo e inovação nacional, localizados na região de Viseu Dão Lafões cuja atividade e âmbito setorial fossem o mais abrangentes e complementares possível. O projeto é, assim, promovido por um consórcio liderado pela Comunidade Intermunicipal Viseu Dão Lafões (CIM Viseu Dão Lafões) em estreita colaboração com a AIRV, Associação Empresarial da Região de Viseu, o V21 - Centro de Incubação Tecnológica de Viseu, o Instituto Politécnico de Viseu e a ANJE - Associação Nacional de Jovens Empresários.

A CIM Viseu Dão Lafões, enquanto autoridade pública de coordenação estratégia de desenvolvimento regional e pelo seu papel estruturante e profundo conhecimento do território como um todo afigura-se como entidade indicada para a liderança do projeto.

A AIRV e a V21, enquanto entidades de referência no ecossistema de apoio ao tecido empresarial, empreendedorismo e inovação, aportam ao consórcio as suas competências e vasta experiência no domínio do empreendedorismo, incubação e aceleração de empresas.

O IPV combina a vertente de produção de conhecimento académico e atividades de investigação e desenvolvimento com uma forte orientação para a transferência de tecnologia para o tecido empresarial e a promoção da sensibilização e respostas aos desafios regionais e nacionais e, ao mesmo tempo, na promoção da empregabilidade, desenvolvimento de competências e aptidões profissionais. Devido ao seu envolvimento com a comunidade empresarial, tem explorado oportunidades para desenvolver atividades que respondam aos problemas e desafios da comunidade.

A ANJE, aporta, por um lado, uma visão mais abrangente de âmbito suprarregional (pela sua atuação como entidade de referência a nível nacional) e, por outro, um foco mais específico nas questões do empreendedorismo jovem, criação de startups, qualificação e organização de

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

grandes eventos relacionados com o empreendedorismo.

Deste modo, constata-se a complementaridade do consórcio para assegurar a cobertura geográfica e a multidisciplinariedade de competências entre as equipas envolvidas, nas diferentes ações propostas no plano de atividades do projeto. As vantagens e potenciais ganhos proporcionados pela participação no presente projeto são transversais a todas as entidades beneficiárias participantes. De facto, ao dinamizar as ações propostas no projeto, o promotor líder e os copromotores irão:

- Promover um projeto de dimensão regional (NUTS III), permitindo estabelecer sinergias entre os diferentes promotores e potenciar, naturalmente, o acompanhamento de um maior número de projetos e iniciativas de empreendedorismo;
- Estreitar laços de cooperação entre si e entre outros agentes do ecossistema, através da dinamização conjunta de iniciativas de empreendedorismo junto da comunidade empresarial e sociedade em geral, promovendo-se a partilha de experiências e práticas que possam vir a ser endogeneizadas internamente e aplicadas no futuro no âmbito de outros projetos (internacionalização de conhecimento e práticas);
- Consolidar as redes de contactos formais e informais existentes a nível local ou inter-regional, através da presença em momentos de networking nos diferentes municípios da região;
- Contacto com agentes do ecossistema de empreendedorismo e inovação internacional (Atividade A5 - Expansão do ecossistema de Viseu Dão Lafões), permitindo dar visibilidade aos respetivos atributos e competências e, assim, poder vir a tirar partido da exploração das oportunidades internacionais resultantes do projeto;
- Implementar um projeto de promoção do espírito empresarial de elevado impacto no ecossistema de empreendedorismo nacional e junto da comunidade.

Pelo exposto, ao promotor líder e os copromotores do projeto celebraram um acordo de Parceria e Cooperação, que define o âmbito e a duração da parceria, os objetivos, as atividades e investimentos assumidos por cada copromotor, assim como as responsabilidades, obrigações e deveres. O Protocolo de Cooperação encontra-se em anexo, devidamente assinado por todos os copromotores, conforme previsto no nº2 do artº 132º do RECI).

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Os elementos do consórcio pretendem unir esforços para implementar um plano de atividades capaz de dar resposta a desafios sociais atuais que dependem da criação de mecanismos adequados à promoção espírito empresarial e à capacitação das estruturas de apoio e dinamização

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

de iniciativas de mentoria de ideias inovadoras na Região de Viseu Dão Lafões. O projeto pretende atuar nas diferentes fases do ciclo de empreendedorismo (sensibilização, identificação e geração de ideia, desenvolvimento de ideia e projeto empresarial), num público alvo diferenciado que inclui desempregados que pretendem criar o seu próprio emprego; empreendedores nomeadamente os jovens com ou sem ideia para projeto empresarial; empresas recém-criadas (startups com menos de 1 ano). O projeto visa implementar ações a montante e a jusante da capacitação per si do tecido empresarial e dos empreendedores, envolvendo a definição de uma estratégia setorial e regional para o empreendedorismo na região e a otimização do funcionamento do sistema de apoio a empreendedores. Desta forma foram definidos os seguintes objetivos estratégicos:

OE1: Reforçar Viseu Dão Lafões como um ecossistema de referência para a criação de empresas nos setores do agronegócio, economia digital, turismo e indústrias culturais e criativas, entre outros.

- Potenciando a diversidade e qualidade reconhecida dos produtos endógenos, denominações de origem e fileiras organizadas e competitivas (como a Maçã Bravo Esmolfe IGP, Maçã da Beira Alta IGP, Queijo Serra da Estrela DOP, Vinho do Dão DOC, Vitela de Lafões IGP, Carne Arouquesa DOP, Borrego da Serra da Estrela DOP, Requeijão da Serra da Estrela DOP, Vinho de Lafões DOP, Cabrito da Gralheira IGP); a dinâmica recente de instalação de grandes empresas (Deloitte ou IBM) e criação de novas empresas nas áreas da economia digital, e o potencial subexplorado do turismo na região alicerçando-o na valorização do património cultural.

OE2: Envolver o ecossistema de empreendedorismo e inovação na criação de condições para dar resposta às oportunidades de desenvolvimento e aumento de competitividade dos projetos em fase de ideia e das startups em consolidação na região.

- Com vista à dinamização da criação de novas empresas e, setores estratégicos e de elevado valor acrescentado para a região e ao aumento da sua taxa de sobrevivência e consolidação a longo prazo.

OE3: Qualificar a oferta de serviços de incubação e as capacidades do ecossistema de empreendedorismo regional para dar uma resposta mais eficaz às pré-startups e startups através da promoção do trabalho em rede e da partilha de recursos.

- Conscientes de que a dinamização do empreendedorismo depende não apenas da promoção das

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

iniciativas de deteção e estímulo de ideias inovadoras, mas também da qualidade dos serviços de incubação e aceleração, que dependem da otimização de processos internos e uma visão regional e cooperativa.

OE4: Promover junto dos empreendedores as lacunas nos setores estratégicos e as potencialidades económicas da região ao nível dos setores e produtos (mapeamento na cadeia de valor), conduzindo à criação de novas empresas que deem resposta às oportunidades do território.

- A promoção de uma estratégia clara de desenvolvimento regional baseada nas falhas de mercado e potencial do território são requisitos cruciais para criação de uma cultura empreendedora integrada em diálogo com as estruturas territoriais envolventes (a região Centro, o país e o mundo) emergente da oportunidade e menos da necessidade.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

A concretização dos grandes desígnios estratégicos acima expostos tem por base um conjunto de objetivos operacionais que se expõe de seguida:

OO1 - Dinamizar a rede de parceiros para o empreendedorismo e embaixadores da região que contribuam para o desenvolvimento do empreendedorismo na região através da sua experiência em áreas de negócio específicas, constituição de empresas, capacidade de networking e promoção de startups e novos negócios no mercado, funcionando como um drive para empreendedores de sucesso.

OO2 - Promover a geração de uma bolsa de novas ideias que respondam a desafios concretos da região em setores como os agronegócios, a economia digital, o turismo, as indústrias culturais e criativas, entre outros e outros, premiando os melhores projetos

OO3 - Promover a aceleração de empresas recém-criadas preparando-as para a captação de investimento e promoção dos respetivos negócios no mercado

OO4 - Promover e dinamizar uma cultura empreendedora junto de desempregados e jovens à procura do primeiro emprego dotando-os de conhecimentos base e competências psicossociais que contribuam para a criação do autoemprego.

ATIVIDADES

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

Para a prossecução dos objetivos, estratégicos e operacionais, definidos no projeto, o consórcio definiu um plano de sete atividades interrelacionadas entre si, contendo ações de estudo e levantamento das potencialidades da região, dinamização de iniciativas de deteção, estímulo e apoio ao empreendedorismo, de capacitação de iniciativas empresariais tendo em vista o surgimento de novas empresas, assim como a dinamização de iniciativas de mentoria para apoio ao desenvolvimento de ideias e startups com potencial inovador.

O plano de atividades inclui também iniciativas de dinamização das infraestruturas de suporte ao empreendedorismo, nomeadamente de incubação e aceleração, estimulando o relacionamento em rede e a cooperação institucional.

Nomeiam-se de seguida as atividades e detalham-se os seus principais objetivos e ações.

A Atividade 1 - Empreendedorismo inteligente em rede posiciona-se, de forma coerente com os objetivos gerais do projeto e de acordo com uma visão integrada do ciclo do empreendedorismo e dos fatores basilares da sua promoção sustentável e duradoura, como um ponto de partida de estudo e mapeamento das potencialidades da cadeia de valor dos setores e produtos com elevado potencial de desenvolvimento, com o objetivo de definir uma linguagem comum para a promoção dos fatores distintivos da região e a promoção da alavancagem do empreendedorismo do interior nas áreas de especialização ligadas à base rural.

A atividade inclui a organização de grupos temáticos de Embaixadores e Parceiros com vista à elaboração de catálogo de oportunidades e desafios para o empreendedorismo, a realização de Focus Group e o desenvolvimento de uma plataforma web Observatório "Market & Skills Observatory for Entrepreneurship".

A Atividade 2 - Expansão do ecossistema empreendedor de Viseu Dão Lafões, visa a elaboração de um plano de ação estratégico multidimensional (talento, novos empreendedores, estruturas de apoio, produtos/oportunidades) a longo prazo (2020-2030) e o mapeamento de entidades internacionais com vista ao desenvolvimento de parcerias e o estudo do potencial de mercado da criação de marcas associadas aos produtos endógenos. A aprendizagem e transferência de conhecimento em ambiente internacional são outras componentes da atividade, onde se contemplam ações como visitas a ecossistemas empreendedores internacionais nas áreas de especialização da região e a eventos internacionais e, em sentido inverso, visita de investidores e opinion makers ao território Viseu Dão Lafões com foco em startups e à oferta de talento na

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

região.

A Atividade 3 - Hackathon Viseu Dão Lafões consiste na dinamização de um Hackathon/ concurso de ideias para a região.

Originalmente associado a projetos de software, o Hackathon Viseu Dão Lafões procura replicar o modelo organizativo de um evento tradicional de Hackathon, adaptando-o aos objetivos deste projeto. O desenho da atividade combina a vertente do trabalho em colaboração associada a um objetivo comum a promoção do empreendedorismo em Viseu Dão Lafões, com um formato semelhante ao de um concurso de ideias, em que as melhores ideias/projetos elaborados durante o Hackathon serão premiados. O objetivo desta atividade é, desta forma, a realização de um concurso de ideias de âmbito nacional e internacional que respondam a desafios da região identificados e votados com o envolvimento dos cidadãos da região na Atividade 1 (Empreendedorismo inteligente em rede), nomeadamente em áreas como: oferta turística, agroalimentar, desenvolvimento rural, economia circular, cultura e artesanato.

A Atividade 4 - Capacitação de empreendedores e aceleração de novas empresas tem um âmbito de atuação em duas vertentes: uma vertente de estudo, produção de documentos estratégicos e sistematização de informação produzida em atividades anteriores, e uma vertente prática de ações voltadas diretamente para a realização de ações de formação a empreendedores e aceleração de empresas recém-criadas.

A atividade tem como objetivos a produção de conhecimento e sistematização de informação relativamente a casos de estudo relevantes de criação de empresas de base rural, agronegócios, digital, turismo e cultura, a nível nacional e internacional, a produção de um roteiro de empreendedorismo de base rural, a realização de masterclasses de empreendedorismo e a aceleração de empresas recém-criadas.

A Atividade 5 - Mais Incubação Sustentável, pretende uma atuação a montante das ações destinadas diretamente à capacitação de empreendedores e volta-se especificamente para a capacitação e promoção do trabalho em rede do conjunto de infraestruturas de incubação da região.

Em termos operacionais os objetivos passam pelo desenvolvimento de ferramentas estratégicas para a promoção do empreendedorismo nas incubadoras, pela criação de uma matriz de serviços partilhados com vista à otimização de processos internos e criação de uma rede de

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

parceiros/fornecedores em áreas chave das novas empresas e pelo desenvolvimento de uma ferramenta digital para gestão operacional da rede regional e incubadoras.

A Atividade 6 - Roadshow “Empreender do Interior” consiste na realização de dois eventos itinerantes com passagem pelos 14 municípios da CIM Viseu Dão Lafões, com o objetivo de chegar ao contacto com o maior número possível dos stakeholders do empreendedorismo (empresários, estudantes, embaixadores, etc.) e promover o projeto pela região.

Este evento privilegiará a interação física para dinamizar relação com stakeholders, através de contacto com um veículo apelativo (ex. Volkswagen Pão de Forma) e com programação diferenciada, adaptada às necessidades de cada município (visitas a empresas e escolas, workshops, embaixadores, pequenos almoços com empresários, etc.).

A atividade contempla também a produção de conteúdos e registos fotográficos ou em formato vídeo para alojamento em plataforma pública.

A atividade A7 - Comunicação, disseminação e marketing visa implementar o plano de promoção e disseminação do projeto junto do público-alvo: i) empresários e potenciais empresários da região; ii) investidores e empresários (com especial foco no empreendedorismo de base rural); iii) entidades com iniciativas em fase de ideia, pré-startups ou startups; c); sistema de infraestruturas de suporte ao empreendedorismo (incubadoras, associações empresariais ou entidades responsáveis pelo desenho e implementação de políticas públicas); d) agentes ligados ao ecossistema de empreendedorismo e de inovação nacional e internacional que possam alavancar a competitividade das startups participantes a um novo patamar de competitividade. O sucesso do projeto depende do envolvimento de todo o ecossistema empreendedor. Para tal é fundamental criar uma estratégia de comunicação e promoção abrangente, efetiva e profissional, capaz de criar e promover uma marca forte do projeto. Pretende-se criar iniciativas de marketing e relações públicas com que os empresários se identifiquem e queiram participar, através de uma combinação de meios de comunicação ditos tradicionais jornais ou rádio, com meios digitais, redes sociais, plataformas web, youtube.

RESULTADOS ESPERADOS

EMPREENDEDORISMO INTELIGENTE EM REDE

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

- Estudo de mapeamento dos produtos de base rural, inovadores e com potencial de mercado da região Viseu Dão e Lafões e sua cadeia de valor – 1
- Relatório síntese das conclusões relativas às necessidades de mobilização de oferta de formação e competências científicas para alavancagem do empreendedorismo do interior nas áreas de especialização ligadas à base rural – 1
- Catálogo de oportunidades e desafios para o empreendedorismo em Viseu Dão Lafões – 1
- Ferramenta web: Observatório de avaliação de competências, oportunidades de mercado e estado atual do empreendedorismo em Viseu Dão Lafões - 1

EXPANSÃO DO ECOSISTEMA EMPREENDEDOR DE VISEU DÃO LAFÕES

- Estudo e Plano de Ação 20-30- 1
- Relatório de Avaliação de potencial de marcas identitárias de produtos da região que promovam a região e a criação de novas empresas - 1
- Relatórios de missão - Eventos/Feiras internacionais de empreendedorismo - 4
- Relatório de visita de investidores e opinion makers ao território de Viseu Dão Lafões- 1

HACKATHON VISEU DÃO LAFÕES

- Obtenção de 1 Plano de ação para o desenvolvimento do Hackathon e respetivo regulamento -1
- Análise de cerca de 50 ideias ou projetos de empresas recebidas – 1
- Obtenção de 15 Ideias ou projetos de empresas para aceleração e respetivos relatórios de mentoria individuais, com análise de inquéritos de satisfação – 15
- Seleção final de 3 Ideias ou projetos de empresas - 3

CAPACITAÇÃO DE EMPREENDEDORES E ACELERAÇÃO DE NOVAS EMPRESAS

- Relatório que detalhe os casos de estudo e benchmarking nacional e internacional - 1

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

- Relatório de implementação de duas edições de 10 Masterclasses, com cerca de 20 pessoas por Masterclasse e respetiva análise de inquéritos de satisfação - 1
- Gravação audiovisual e conteúdos técnicos-pedagógicos utilizados nas Masterclasses- 1
- Planos de intervenção em resultado das ações de mentoria implementadas e respetiva análise de inquéritos de satisfação - 1
- Realização de um evento de networking com 50 participantes- 1

MAIS INCUBAÇÃO SUSTENTÁVEL

- Produção de ferramentas estratégicas para a promoção do empreendedorismo - 6
- Divulgação das ferramentas por um número entre 40-70 pessoas dos concelhos de Viseu Dão Lafões – 1
- Produção de 1 relatório com a matriz de serviços utilizados por empreendedores – 1
- Obtenção de 1 Plataforma web que permita uma colaboração efetiva entre incubadoras e empreendedores através da partilha de conhecimento, agenda, serviços fornecidos, capacidade instalada - 1

ROADSHOW EMPREENDER NO INTERIOR

- Disponibilização de 1 plataforma digital a ser utilizada durante o Roadshow Empreender no Interior- 1
- Relatório de eventos realizados em cada município – 14

COMUNICAÇÃO, DISSEMINAÇÃO E MARKETING

- Plataforma digital para inclusão de conteúdos de promoção do empreendedorismo - 1